



EDU-DIGTR
La Digital Transformation

Descrizione

Durata: 2

Questo corso soddisfa le esigenze dei manager che desiderano affrontare la trasformazione digitale, identificandola come una leva di crescita della loro attività o della loro unità di business.

Il digitale impatta ormai tutte le funzioni aziendali, le aziende devono pertanto adattarsi a una nuova economia collegata ad esso ed evolvere costantemente in un ambiente in continuo cambiamento

Prerequisiti

Il corso è rivolto a qualsiasi persona responsabile della trasformazione digitale all'interno dell'azienda

Obiettivi

Modificare il proprio modello di business in chiave digitale

Programma

Modulo 1: Identificare il contesto, i principali attori interni e esterni della trasformazione digitale

- Analizzare le tendenze di un'economia che cambia
- Chiarire il ruolo delle tecnologie digitali: mobile, social media, di analisi, il cloud computing, oggetti connessi
- Migliorare la conoscenza dei clienti attraverso E-CRM e Big dati
- La convergenza di funzioni di marketing, vendite, rapporti con i clienti (360 ° visione e omnichannel)
- Le sfide per i CIO: sicurezza dei dati, BYOD, il posto di lavoro digitale

Modulo 2 : Individuare e sviluppare nuove competenze digitali

- Integrare l'evoluzione e la nascita di nuove professioni: Community Manager, Responsabile del trattamento dei dati, Data Scientist, etc.
- Identificare e sviluppare le competenze digitali dei dipendenti e dell'organizzazione
- Individuare il ruolo della funzione HR nella trasformazione digitale della società:

coaching, formazione, etc.

- Promuovere l'uso dei social media, strumenti di collaborazione, social network aziendali. Il legame tra sfida e competenza: le variabili tecniche e relazionali che guidano l'ottenimento della massima performance
- Resistenza passiva vs proattività: alla ricerca delle tecniche più efficaci per non cadere nelle trappole della riluttanza

Modulo 3 : Sviluppare e implementare una strategia digitale

- Le strategie di trasformazione digitale
- Coinvolgere i consumatori e clienti nel business: offerte di co-costruzione, di comunicazione co-branded, co-innovazione, social media, etc.
- Mettere al centro la customer experience
- Individuare il livello dell'organizzazione dell'azienda rispetto agli strumenti di trasformazione digitali
- Ripensare il proprio modello di business nell'era digitale
- Approcci Disruptive: mobile, lean startup, Growth hacking

Modulo 4 : Digitalizzare la gestione e l'organizzazione: la chiave del successo

- Identificare i fattori chiave di successo in un progetto di trasformazione digitale
- Snellire i processi di lavoro e accelerare il processo decisionale
- Il nuovo ruolo di manager: passare dal management alla leadership
- Stabilire un sistema di governance digitale
- Digitalizzare la mentalità della società



Corsi Personalizzati



Corsi One-TO-One



Corsi in aula



Corsi On-Site



Noleggio Aule



Formazione Finanziata