

## EDU-GAB

# Corso Google Adwords Base

### MODULO 1: INTRODUZIONE

- ✓ La mission di Google
- ✓ Concetti base di web marketing
- ✓ La value proposition di AdWords rispetto ad altre forme di pubblicità: copertura, pertinenza e misurabilità (ROI)
- ✓ Anatomia di una pagina dei risultati di ricerca: elenchi e posizioni
- ✓ La rete dei contenuti e la rete dei partner di ricerca di Google

### MODULO 2: L'ACCOUNT ADWORDS

- ✓ Struttura e parametri dell'account
- ✓ Il Click- Through Rate (CTR) e altri parametri di interesse
- ✓ Impostazione delle campagne, dei gruppi di annunci e di singoli annunci
- ✓ Strumento Anteprima
- ✓ Strumento Diagnostico
- ✓ Visualizzazione dei rapporti

### MODULO 3: LA BEST PRACTICE PER CREARE GRUPPI DI ANNUNCI EFFICACI

- ✓ Le Keyword (parole chiave) e il raggruppamento tematico
- ✓ I tipi di corrispondenza delle keyword: generica, esatta, a frase, inversa
- ✓ La Keyword Insertion
- ✓ La scelta delle keyword: strumento per le keyword, strumento per le parole chiave basato sulla ricerca, selezione di parole chiave: Google Statistiche di ricerca
- ✓ Il Targeting: per lingua e località, posizionamento, contestuale
- ✓ Strategie di Targeting

### MODULO 4: LA GESTIONE DEL BUDGET E DELLE OFFERTE

- ✓ Le opzioni di offerta (bid): Costo per Click (CPC) e Costo per Mille impression (CPM)
- ✓ Impostare e gestire il budget
- ✓ Preferenza di posizione

EDU-GAB

## Corso Google Adwords Base

- ✓ La pianificazione degli annunci
- ✓ Il Simulatore di offerta
- ✓ Principi di best practice per le offerte
- ✓ Principi di ottimizzazione delle campagne e del budget

### MODULO 5: LA QUALITÀ DEGLI ANNUNCI E DEI SITI

- ✓ Il punteggio di qualità ed il ranking degli annunci
- ✓ Principi di qualità dei siti
- ✓ Monitoraggio del punteggio di qualità
- ✓ Pagine di destinazione: la prima impressione è decisiva!

### MODULO 6: LA GESTIONE AMMINISTRATIVA DELL'ACCOUNT

- ✓ La gestione dell'account singolo
- ✓ Cenni sulla gestione multi-account (My Client Center)

**Sono previste esercitazioni pratiche su tutti gli argomenti trattati**

  
Education per TTC e Management