



EDU-GAB

Google Adwords Base



Durata: 1

Descrizione

Questo corso è rivolto a tutti coloro i quali vogliono guadagnare competenze circa l'utilizzo del vincente prodotto ADWords di Google sia per promuovere il proprio business, sia per aggiornare la propria professionalità in merito alle campagne marketing elaborate per propri clienti.

Contenuti

MODULO 1: INTRODUZIONE

La mission di Google

Concetti base di web marketing

La value proposition di AdWords rispetto ad altre forme di pubblicità: copertura, pertinenza e misurabilità (ROI)

Anatomia di una pagina dei risultati di ricerca: elenchi e posizioni

La rete dei contenuti e la rete dei partner di ricerca di Google

MODULO 2: L'ACCOUNT ADWORDS

Struttura e parametri dell'account

Il Click- Through Rate (CTR) e altri parametri di interesse

Impostazione delle campagne, dei gruppi di annunci e di singoli annunci

Strumento Anteprima

Strumento Diagnostico
Visualizzazione dei rapporti

MODULO 3: LA BEST PRACTICE PER CREARE GRUPPI DI ANNUNCI EFFICACI

Le Keyword (parole chiave) e il raggruppamento tematico
I tipi di corrispondenza delle keyword: generica, esatta, a frase, inversa
La Keyword Insertion
La scelta delle keyword: strumento per le keyword, strumento per le parole chiave basato sulla ricerca, selezione di parole chiave: Google Statistiche di ricerca
Il Targeting: per lingua e località, posizionamento, contestuale
Strategie di Targeting

MODULO 4: LA GESTIONE DEL BUDGET E DELLE OFFERTE

Le opzioni di offerta (bid): Costo per Click (CPC) e Costo per Mille impression (CPM)
Impostare e gestire il budget
Preferenza di posizione
La pianificazione degli annunci
Il Simulatore di offerta
Principi di best practice per le offerte
Principi di ottimizzazione delle campagne e del budget

MODULO 5: LA QUALITÀ DEGLI ANNUNCI E DEI SITI

Il punteggio di qualità ed il ranking degli annunci
Principi di qualità dei siti
Monitoraggio del punteggio di qualità
Pagine di destinazione: la prima impressione è decisiva!

MODULO 6: LA GESTIONE AMMINISTRATIVA DELL'ACCOUNT

La gestione dell'account singolo
Cenni sulla gestione multi-account (My Client Center)