



**EDU-LINK**  
**LinkedIn For Business**

## Descrizione

**Durata: 1**

Il corso ti permetterà di sfruttare le potenzialità di LinkedIn, il social media professionale per eccellenza, perfezionare il tuo profilo, ottimizzare la pagina aziendale e adottare le strategie migliori per allargare la tua rete di contatti e di potenziali clienti.

## Prerequisiti

Conoscenza base dei social media

## Obiettivi

Al termine del corso sarai in grado di :

- fare Lead Generation
- evidenziare le tue competenze e confermare la qualità dei tuoi prodotti/servizi
- rafforzare la tua reputazione online
- consolidare la brand reputation della tua azienda
- guadagnare la fiducia dei tuoi potenziali clienti

## Programma

Modulo 1: Introduzione a LinkedIn

Cos'è LinkedIn e cosa puoi ottenere usandolo bene  
Come costruire una strategia di LinkedIn  
Marketing e di Social Selling

Modulo 2: Ottimizza il profilo personale

Perché è importante curare il profilo personale di LinkedIn  
La propria descrizione: foto, nomi, titoli, informazioni di contatto

---

Riepilogo e sezioni del profilo  
Competenze e segnalazioni  
Trucchi per usare LinkedIn in modo strategico  
Impostazioni e privacy dell'account

### Modulo 3 : Gestisci le pagine aziendali su LinkedIn

Creare e gestire una pagina aziendale su LinkedIn  
Contenuti, strumenti di pubblicazione e di analisi dei risultati  
Integrare LinkedIn nella strategia di Web Marketing  
Usare le statistiche per capire se stiamo lavorando bene

### Modulo 4 : Potenzia la tua presenza su LinkedIn

Migliorare il proprio network: ricerca, gruppi, conversazioni, messaggi InMail  
Pianificare la propria presenza su LinkedIn con un calendario editoriale  
Dai messaggi agli articoli: usare LinkedIn come un blog personale  
Versione a pagamento: usare Sales

### Modulo 5 : Navigator per la lead generation

Usare il LinkedIn Campaign Manager per creare campagne pubblicitarie



Corsi Personalizzati



Corsi One-TO-One



Corsi in aula



Corsi On-Site