



EDU-SMMA

Social Media Marketing Avanzato



Durata: 1

Descrizione

Un corso avanzato di social media marketing è un percorso formativo specialistico pensato per professionisti che vogliono perfezionare le proprie competenze nel campo della comunicazione digitale. Il corso si concentra sugli aspetti più sofisticati del marketing sui social media, andando oltre le nozioni base per esplorare strategie complesse di targeting, analisi dei dati, advertising multicanale e gestione della brand reputation. I partecipanti acquisiscono competenze pratiche su strumenti professionali di analisi e automazione, tecniche avanzate di content marketing e metodologie per ottimizzare il ritorno sull'investimento delle campagne social.

Contenuti

MODULO 1: Social ROI

- ✓ Scegli i tuoi obiettivi : determinare gli obiettivi giusti per conoscere quali fattori misurare in seguito.
- ✓ Content Strategy : capire il tuo pubblico e quello del settore del tuo brand mediante il Listening così da poter creare contenuti adeguati all'engagement.
- ✓ Scegli le giuste piattaforme : Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, ... Qual è quello giusto?
 - Crea un piano editoriale (metodologie)
 - Costruire un calendario per la pubblicazione per avere sempre un lavoro organizzato ed efficiente.

- ✓ Controlla come va la tua campagna : Listening again, per tenere sotto controllo se ciò che stiamo facendo segue il “right path” che ci si era prefissati.
 - Strumenti di analisi
- ✓ Costruisci un Report : il report è lo strumento fondamentale per poter avere sempre sott’occhio le variazioni ad ogni step temporale prefissato.
 - Come costruire un report
- ✓ Capire se c’è un Return On Investments (ROI)

MODULO 2: SOCIAL MEDIA FOR LEAD GENERATION

- ✓ Chi e come vengono profilate quelle che possono essere le persone potenzialmente interessate al nostro brand, eventi o contenuti, in ambito Social Media?
- ✓ Come raggiungerle?